



Argentina apuesta por la sostenibilidad automotriz

 **BASF**
We create chemistry

Título: Argentina lidera la sostenibilidad automotriz
Solución: Pintura automotriz a base de agua
Segmento: Químicos

Desafío

Ser el proveedor exclusivo de pintura al agua para automóviles de Volkswagen Argentina.

Empecemos con una trivia

¿Cómo operan juntos BASF, la industria química, y Volkswagen, el fabricante de vehículos, en Argentina? Además de ser empresas alemanas y líderes en sus segmentos, ambas tienen la sostenibilidad como pilar estratégico del funcionamiento global de sus sites. De acuerdo, pero ¿cuál es el punto en común entre estas empresas? La respuesta es sencilla y viene en forma de asociación.

La unidad de Pinturas Automotrices de la empresa se ha convertido recientemente en el único proveedor de pinturas base agua para equipos originales en la nueva planta de automóviles ubicada en el Centro Industrial Pacheco, en la ciudad de General Pacheco, en el Gran Buenos Aires.



Pintura base agua para vehículos originales

Su uso reduce la emisión de disolventes en más de un 90%, preservando el medio ambiente y la salud del profesional que trabaja en el taller, además de proporcionar una mayor rapidez en la entrega del vehículo, ya que es fácil de aplicar, y con mejor acabado.

Otra tendencia del mercado es el uso de procesos integrados, en los que se reducen las etapas de pintado, lo que implica menor cantidad de materiales, tiempo y energía. Al mismo tiempo, se pueden alcanzar los mismos estándares de calidad de aplicación.

El movimiento de BASF en Argentina

Para que BASF pudiera ser la primera empresa en implantar esta tecnología en el país, había que superar algunos retos. La primera fue la de transferir el conocimiento técnico a los equipos locales para dar respuesta a la demanda del cliente. Brasil y Alemania fueron actores clave en este proceso, al brindar apoyo a los equipos locales sobre esta solución sustentable.

“Estamos orgullosos de ser la primera empresa en proveer la pintura base agua en el país y de ser los únicos proveedores del Grupo Volkswagen Argentina para dicho producto. Al principio fue un gran reto, ya que tuvimos que formar a nuestros equipos locales en la tecnología de base acuosa, pero gracias a los esfuerzos de los expertos técnicos que trabajan a distancia desde Alemania, México, Brasil y Argentina pudimos implementar con éxito el proceso de pintura que el cliente necesitaba”, dijo Fabián García, Gerente Senior de la división de pinturas automotrices de BASF para el Country Cluster Sur.

Argentina lidera la sostenibilidad automotriz

Además, y mostrando la voluntad de Volkswagen de iniciar este proceso de pintura, el fabricante ha invertido 650 millones de dólares en la ampliación y modernización de la fábrica en el Centro Industrial de Pacheco. Con este movimiento, VW ha hecho oficial el inicio de la producción de su nuevo C-SUV, el Taos. También se fabrica allí el pick-up Amarok.

Con este nuevo modelo, la producción pasó de poco más de 43.000 coches en 2019 a una previsión de 115.000 para finales de 2023.

Para la producción de Taos, el complejo industrial tuvo que incorporar más tecnología e infraestructura, así como una nueva planta de pintura con tecnología al agua, única en el país, que permite un importante ahorro de agua y energía. Argentina es uno de los cuatro países donde se produce este C-SUV, junto con México, Rusia y China.



La huella de la pintura

La pintura base agua de BASF refuerza el compromiso de la compañía con la sostenibilidad. Este producto se incorpora al proceso de pintado integrado de Volkswagen, que es más rápido y no requiere la aplicación de imprimación y por lo tanto el horno de secado. Gracias a esta unión, las emisiones de dióxido de carbono se reducen a 0,3 mg/m³, es decir, 700 veces menos de lo establecido por los marcos normativos del país, y el consumo de energía se reduce en un 75%.



“

La pintura base agua es ecoeficiente y segura, y se ajusta a altos estándares en términos de sostenibilidad y rendimiento. Estamos orgullosos de ser pioneros y únicos proveedores de esta tecnología en Argentina, que se originó en Alemania y se produce en nuestra planta de Demarchi, en Brasil

”

explica Marcos Fernandes, director del negocio de Pinturas Automotrices de BASF en América del Sur.

Y el medio ambiente es el mayor beneficiado de esta asociación. Los beneficios observados fueron la mejora del proceso de pintura con una mayor productividad, el ahorro de consumibles y pintura, así como la reducción de las emisiones de disolventes que contribuyen a la preservación del medio ambiente.

LA CURIOSIDAD: ¿Sabías que entre el 30 y el 40% de las emisiones de gases de efecto invernadero de las fábricas de automóviles proceden del proceso de pintura? Con una línea de base de agua, este camino se simplifica y se reduce, por lo que se emiten menos gases. El uso de la tecnología basada en el agua permite una reducción del 85% de los volátiles en el medio ambiente.

El Modo Y

La ganancia de Volkswagen a lo largo de este viaje corrobora en gran medida el propósito de BASF, que es crear química para un futuro sostenible. Esta es la aplicación real de su Modo Y, que alinea el éxito económico Y la sostenibilidad. No es ni lo uno ni lo otro, son ambos alineados en el mismo propósito.

Los números no mienten

ECONOMÍA

Ahorro de tiempo en el proceso: el proceso de pintura más corto de la actualidad. No es necesario aplicar ni secar la imprimación. Ahorro de costes por unidad del 15 al 20%. Menor consumo de energía.

MEDIO AMBIENTE

Sistema de limpieza por aire seco, sin utilizar agua

75%

Ahorro de energía

85%

Ahorro de agua

85%

Reciclaje del aire

USO DE DISOLVENTE ORGÁNICO

Agua 12%

(4 y 10 g/m² de COV)

Disolvente 76%

(37 y 70 g/m² VOC)

En la producción de 115.000 coches esto supone un ahorro de 278 toneladas de COV (emisión de CO₂), lo que representa 88 viajes en coche por todo el mundo.

Responsabilidad social

BASF, Volkswagen Group Argentina y Banco de Alimentos Balcarce han unido esfuerzos para recuperar alimentos junto a proveedores de servicios de agricultura. La alianza permitió distribuir alimentos con gran valor nutricional a más de 25.000 personas en situación de vulnerabilidad social en gran parte del país.

La sostenibilidad es un objetivo que persiguen hoy las empresas más importantes del mundo agregando valor social y ambiental desde nuestra la cadena de valor.

Objetivos de desarrollo sostenible

Además, la asociación entre BASF y Volkswagen en Argentina cumple plenamente con muchos de los objetivos de desarrollo sostenible indicados por la ONU:



el número 4, que pretende garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos;



el número 6, que quiere garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos;



el número 8, que quiere promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos;



el número 9, para construir infraestructuras resistentes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación;



el número 12, para garantizar modelos de consumo y producción sostenibles;



el número 17, para reforzar los medios de aplicación y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.